

Votre plan de bataille

1. Quels sont les **faits saillants** de votre analyse **SWOT** qui ont évolué depuis l'an dernier ?
Ou les nouveaux ?

2. Si vous avez un (gros) projet pour l'année (de septembre à juin), quelle est votre **analyse SWOT** du projet ?

3. Quelle(s) **innovation(s)** prévoyez-vous pour les 12 prochains mois ? Pourquoi ? Ces(cette) innovation(s) vous permettra(t)ra(t)-t-elle(s) de distancer vos concurrents ou de ne pas perdre de PDM ? Expliquez, svp.

4. Quels sont vos **objectifs marketing** pour les 12 prochains mois ? Et les éléments-clés de votre **stratégie** pour les atteindre ?

5. Quels sont vos **objectifs de communication** pour les 12 prochains mois ? Et les éléments-clés de votre **stratégie** pour les atteindre ?

6. Quels sont vos **objectifs de vente** pour les 12 prochains mois ? Et les éléments-clés de votre **stratégie** pour les atteindre ?

